

Kreativ tekstforfatter og kampagnemager søges til Dansk Sygeplejeråd (barselsvikariat)

Frist:
25-09-2025

Arbejdssted:
Kvæsthuset

Som tekstforfatter og kampagnemager, bliver det din opgave sammen med et team med speciale i medlemskommunikation og marketing at styrke Dansk Sygeplejeråds stemme overfor nuværende og potentielle medlemmer i kreative rammer og på tværs af kanaler.

Dine opgaver

Din kreativitet og talent for tekst vil komme i spil, når Dansk Sygeplejeråd skal omsætte indsatser og dagsordener til større og mindre kampagneindsatser og i tekster til annoncering, sociale medier, direct mails, website og anden kommunikation.

Vi søger dig, der vil udvikle koncepter, kampagner og kommunikationsindsatser målrettet nuværende og potentielle medlemmer eller målgrupper i resten af Danmark for at skabe fokus på om Dansk Sygeplejeråds mærkesager. Vi kommunikerer på tværs af kanaler: mails, sociale medier og web og har fokus på, hvordan indsatserne konverterer til de mål vi har sat.

Det betyder, du kommer til at arbejde med:

- Kampagne-udvikling – fra større brandingkampagner til taktiske indsatser og daglig medlemskommunikation
- Indtænke medlemshvervende elementer i de forskellige kommunikationsindsatser vi laver
- Skrive skarpe kampagnetekster, tekster til direct mails og websider som en del af loyalitetsskabende mailflows
- Skabe kreative håndtag og indgangsvinkler på de sager, der optager medlemmerne
- Planlægge og - sammen med projektledere - eksekvere på større kampagneindsatser af såvel kommerciel som politisk karakter

Vi leder efter dig, der spænder bredt og kan eksekvere på mange forskellige indsatser og kanaler. Du forstår at omsætte ideer til tekst og koncepter og sikrer en rød tråd i kommunikationen. Du er en selvstændig, selvsikker og stærk kommunikatør, der ikke bange for at stå i front og tage ordet, både eksternt og internt.

Din begejstring smitter og din gennemslagskraft skaber opbakning og følgeskab.

Med i bagagen har du derfor:

- Mindst 5 års dokumenteret erfaring med kampagneudvikling og koncepter – gerne i medlemsorganisationer.
- Erfaring med loyalitetsskabende kampagner på tværs af kunderejsen.
- Dokumenteret erfaring med udvikling af kreative koncepter og kampagner
- Tekstforfatter-kompetencer og en kreativ, flydende pen
- Erfaring med mailflows og interesse for personalisering
- Erfaringer med at arbejde datadrevet og en kultur, hvor vi måler og følger op.
- Gerne erfaring medlemshvervning og arbejdet i en medlemsorganisation

Vi tilbyder:

- Gode kolleger, der altid er parat med sparring, godt humør og samarbejde i vores fælles projekter.
- En spændende hverdag med mange forskellige opgaver og projekter.
- Et venligt og uhøjtideligt arbejdsmiljø baseret på gensidig tillid, respekt og feedback.
- En stor organisation med masser af viden og mulighed for bl.a. at få iværksat egne analyser.

Stillingen er på 37 timer i gennemsnit pr. uge med løn i henhold til intern overenskomst i Dansk Sygeplejeråd.

Ansøgningsfrist

Send din ansøgning samt CV via linket senest den 25. september 2025 kl. 12:00, men gerne før. [Vi indkalder løbende til samtale.](#)

Stillingen er til tiltrædelse den 1. november 2025 eller snarest derefter

Kontakt

Har du lyst til at høre mere om jobbet, så kontakt chef for Medlemskommunikation & Marketing, **Marie Schiøtz**, på tlf. 24212622 eller masc@dsr.dk.