

Erfaren projektleder til kampagnestyring og digital marketing (barselsvikariat)

Frist:
25-09-2025

Arbejdssted:
Kvæsthuset

Har du erfaring med at lede projekter med mange sideløbende indsatser? Har du kampagneerfaring og blik for, hvordan et kommunikationsprojekt kan ramme forskellige målgrupper på samme tid?

Sammen med 25 gode kollegaer bliver du en del af kommunikationsafdelingen, som arbejder med udgivelsen af vores fagblad, Sygeplejersken, Medlemskommunikation & Marketing, presse og grafiske opgaver.

Her hjælpes vi ad med at kommunikere bredt til medlemmer, politisk valgte og befolkningen om både vores mærkesager og de større begivenheder, der også finder sted i en fagforening, fx overenskomstforhandlinger, kongresser, valg og kampagner, der støtter sygeplejerskernes sag.

Dine opgaver

Din strukturerede tilgang og dit overblik kommer til at kredse om de større kommunikationsindsatser og kampagner, Dansk Sygeplejeråd, afvikler. Du er den erfarne projektleder, der samler kolleger til en fælles indsats, hvor hver har sine egne opgaver. Du har blik for hvilke kommunikationsprodukter, der skal laves, hvilke kanaler, der skal i spil – og hvordan vi kan tilpasse indsatserne for at få størst mulig effekt.

Du kan desuden sætte strøm til vores kampagner og sammensætte et mediemix, så vi når ud til endnu flere med vores vigtige budskaber – og øge interessen for og lysten til at blive en del af DSR's stærke fællesskab.

Vi forventer, at du både kan holde overblik og se skarpt på detaljerne i kommunikationen. Og at du bevarer grebet om projektet fra start til slut. Til gengæld tilbyder vi et job med kommunikation af de vigtigste sager og med stor indflydelse på hvordan kommunikation og kampagne skal udformes.

Med i bagagen har du:

- Dokumenteret erfaring med kommunikation på tværs af medier og kanaler – og til flere forskellige målgrupper
- Stor erfaring med projektledelse af kommunikationsprojekter, fra oplæg til færdig produktion - og gerne en projektlederuddannelse
- God erfaring med at lave kommunikationsplaner med fokus på flere forskellige – samtidige – målgrupper og trinvis afviklinger af kommunikation
- Erfaring med digital marketing, fra Google ads til markedsføring på sociale medier
- Politisk forståelse og gerne erfaring fra en større politisk organisation med mange interessenter, stakeholdergrupper og skiftende dagsordner
- Gode samarbejdsevner.

Vi tilbyder dig:

- Gode kolleger, der altid er parat med sparring, godt humør og samarbejde i vores fælles projekter.
- En spændende hverdag med mange forskellige opgaver og projekter.
- Et venligt og uhøjtideligt arbejdsmiljø baseret på gensidig tillid, respekt og feedback.
- En stor organisation med masser af viden og mulighed for bl.a. at få iværksat egne analyser.

Stillingen er på 37 timer i gennemsnit pr. uge med løn i henhold til intern overenskomst i Dansk Sygeplejeråd.

Ansøgningsfrist

Send din ansøgning samt CV via linket senest den 25. september 2025 kl. 12:00. Vi indkalder løbende til samtale.

Stillingen er til tiltrædelse den 1. november 2025 eller snarest derefter

Kontakt

Har du lyst til at høre mere om jobbet, så kontakt chef for Medlemskommunikation & Marketing, **Marie Schiøtz**, på tlf. 24212622 eller masc@dsr.dk.