

To kommunikationsmedarbejdere til medlemskommunikation og kampagner (barselsvikariater)

Frist:
30-11-2025

Kontaktoplysninger:
Chef for Medlemskommunikation &
Marketing
Marie Schiøtz
24
21 26 22

Arbejdssted:
Kvæsthuset

Vil du være med til at styrke Dansk Sygeplejeråds stemme og skabe relevant, engagerende kommunikation til sygeplejersker i hele landet?

Hos Dansk Sygeplejeråd søger vi **to kommunikationsinteresserede kolleger** til barselsvikariater i vores kommunikationsafdeling i teamet for **Medlemskommunikation & Marketing**.

Sammen bliver I en del af et team, der arbejder med at udvikle, producere og drive kommunikation og kampagner, som samler, inspirerer og engagerer vores medlemmer.

Om kommunikationsafdelingen og det team, du vil blive en del af

Du bliver en del af en kommunikationsafdeling med 25 engagerede kolleger, der arbejder med fagbladet *Sygeplejersken*, presse, medlemskommunikation, marketing og grafiske opgaver.

Vi kommunikerer bredt – til både medlemmer og offentligheden – om Dansk Sygeplejeråds mærkesager og de mange begivenheder, der præger en stor og aktiv fagforening: overenskomstforhandlinger, kongresser, valg og kampagner, der sætter fokus på sygeplejerskernes sag.

Vi er et hold, der hjælper hinanden og prioriterer samarbejde, kvalitet og godt humør højt. Hos os får du støtte, sparring og mulighed for at lære af erfarne kolleger.

Vi leder efter to nysgerrige og dygtige kommunikatører, der tilsammen kan løfte en bred vifte af opgaver – fra idéudvikling og projektledelse til tekstforfatning, digital marketing og medlemsrettet kommunikation.

Der er plads til, at I bringer hver jeres styrker i spil: Måske er du skarp til at skrive fængende tekster og skabe digitalt indhold – eller måske trives du bedst med at koordinere, planlægge og sikre fremdrift i kampagner og projekter.

Som tekstforfatter

- skrive og redigere indhold til dsr.dk – fra artikler og guides til nyheder og informationssider
- udvikle og versionere indhold til nyhedsbreve, mail-flows og sociale medier

Vi forestiller os, at du:

- skriver klart, engageret og digitalt stærkt
- har erfaring med kommunikation og digital formidling – fx fra studiejob, praktik eller et første job
- trives i samarbejde og har lyst til at lære nyt
- kan holde overblik, også når der er mange bolde i luften
- måske har kendskab til, eller interesse for, faglige organisationer og medlemsarbejde.

Som projektleder

- planlægge og koordinere kommunikationsindsatser og kampagner
- bidrage til idéudvikling og konceptarbejde for kampagner og temaer
- støtte og drive digitale marketingaktiviteter (Google Ads, sociale medier, nyhedsbreve m.m.)
- indtænke medlemshvervende og loyalitetsskabende elementer i kommunikationen.

Vi forestiller os, at du:

- skriver klart, engageret og digitalt stærkt
- har erfaring med projektkoordinering – fx fra studiejob, praktik eller et første job
- trives i samarbejde og har lyst til at lære nyt
- kan holde overblik, også når der er mange bolde i luften
- måske har kendskab til, eller interesse for, faglige organisationer og medlemsarbejde.

Vi tilbyder

- Gode kolleger, der deler viden, sparrer og løfter i flok
- En alsidig hverdag med mange forskellige opgaver og mulighed for faglig udvikling
- Et venligt og uformelt arbejdsmiljø baseret på tillid, respekt og humor
- Erfaring med kommunikation, der gør en reel forskel for sygeplejersker og faget

Begge stillinger er på **37 timer om ugen** med løn i henhold til intern overenskomst i Dansk Sygeplejeråd.

Begge er **tidsbegrænsede barselsvikariater med udløb den 30. oktober 2026**.

Ansøgningsfrist

Send din ansøgning og dit CV senest den 30. november 2025 via linket forneden.

Det skal tydeligt fremgå af din ansøgning, hvilken af de to roller, du er mest interesseret i, tekstforfatter eller projektleder.

Kontakt

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte chef for Medlemskommunikation & Marketing, **Marie Schiøtz**, på tlf. 24 21 26 22.